**Наклейки на заднем стекле маршрутных автобусов**

***Прайс-Лист с 1.07. по 31.10.2012г.***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Стоимость размещения на маршрутах: 4,8, 11,23, 29, 34, 40, 40а,42, 78, 83, 91, 124, 126, 127, 128, 153.** | | | |
| Срок аренды | Стоимость размещения наклейки размером – 1,26\*0,5м. на заднем стекле одной «маршрутки» маршрутов или на борте, ниже стекла: **91,124,126, 127, 126, 128, 153**.  (руб.)\* | Стоимость размещения наклейки размером – **1,26\*0,5м**. на заднем стекле одной «маршрутки» маршрутов: **4, 8,** **40, 40А, 30, 34, 42,78,83**.  (руб.)\* | Стоимость размещения наклейки размером –**1,26\*0,5м**. на заднем стекле одной «маршрутки» маршрутов: **11, 23, 29**.  (руб.) \* |
| **1 месяц** | **2400** | **3100** | **3200** |
| **3 месяца** | **4500** | **6300** | **6800** |
| **Стоимость размещения на маршрутных такси и городских автобусах №№: 3, 13, 54, 63, 66, 88, 124.** | | | |
| Срок аренды | Стоимость размещения наклейки размером – **1,26\*0,5м.** на заднем стекле одной «маршрутки» маршрутов или на борте, ниже стекла:  (руб.)\*\* | Стоимость размещения наклейка размером – **1,26\*0,5м.** на заднем стекле одного автобуса – большой вместимости  (руб.)\* | |
| **1 месяц** | **2800** | **3500** | |
| **3 месяца** | **6800** | **7200** | |

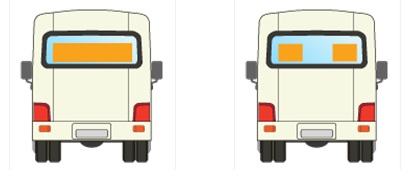
\* В стоимость включено: Изготовление наклейки, её монтаж и демонтаж и сумма аренды на заднем стекле

\*\*Минимальный заказ – 1 транспортное средство на одном маршруте, на маршрутах №№: 3, 13, 54, 63, 66, 88, 124- минимальный заказ – 3 транспортных средства (можно разных маршрутов).

**Предлагаем Вам также размещение на заднем стекле листовок формата А4 и А3.**

**Стоимость услуги: А4 листовка – 400руб. за 1 листовку в месяц. Листовок А3- 500руб. за 1 листовку в месяц.**

**Разработка макета наклейки не входит в стоимость и оплачивается отдельно!**



**Эффективность**

Данный формат оказался весьма эффективным даже в сравнении с биллбордами и бортами маршрутки. Он работает в основном на водителей автомашин, которые едут за автобусом, а за счет постоянных пробок и развитой сети маршрутов рекламное сообщение доходит до тысяч людей. При правильном выборе целевой аудитории и ее территориальном распределении можно получить достаточно большую конверсию рекламного сообщения.

**Основная целевая аудитория**

Основной целевой аудиторией являются водители и пассажиры автотранспорта, которые едут за автобусом, т.е. люди среднего достатка и выше. Данный формат отлично «работает» на продажу товаров для автомобилистов, товаров и услуг для руководящего состава или просто обеспеченных людей и услуг в сфере B2B (англ. Business to Business).

**Большая потребительская аудитория**

При грамотном медиапланировании от рекламы можно добиться на порядок большего эффекта, чем от биллбордов именно за счет большого числа автомобилей в городе, особенно в часы пик.

**Широкая сеть маршрутов**

На данный момент доступны 20 маршрута и 250 машин, ежедневно работающих на основных магистралях города. Охвачены абсолютно все районы города, магистрали и улицы, торговые центры и гипермаркеты, спальные и промышленные районы.